

CARGOFROMCHINA.PRO

LEGAL PACK

ТОМ 3

ПРАВИЛА ВЫКУПА И САМОВЫКУПА

специальные правила оформления поручений на приобретение товаров, самостоятельных покупок Клиента, приёма посылок и взаимодействия с продавцами, являющиеся неотъемлемой частью Публичной оферты сайта <https://cargofromchina.pro>

Редакция 1.0

Дата вступления в силу: 14 июля 2026 года

<https://cargofromchina.pro>

Оглавление

Краткая модель двух режимов

Карта ответственности участников

1. Статус, назначение и сфера применения
 2. Термины выкупа и самовыкупа
 3. Участники сделки и разграничение ролей
 4. Электронный заказ, акцепт и начало исполнения
 5. Обязательные сведения в заказе
 6. Ссылка, спецификация и приоритет зафиксированных данных
 7. Выбор продавца и оценка его надёжности
 8. Предварительный расчёт и срок его действия
 9. Валюта, курс, комиссии и фактическая стоимость
 10. Финансирование заказа и использование денежных средств
 11. Исполнение поручения на выкуп
 12. Отсрочка и временное использование средств Исполнителя
 13. Порядок самовыкупа
 14. Адрес склада, клиентский код и маркировка
 15. Трек-номер, отправка продавцом и поступление на склад
 16. Отсутствие товара, изменение цены и минимальная партия
 17. Варианты, размеры, цвета, материалы и допустимые отклонения
 18. Предзаказ, изготовление под заказ и индивидуальные товары
 19. Общение с продавцом, перевод и интерпретация информации
 20. Бренды, оригинальность и интеллектуальная собственность
 21. Запрещённые, ограниченные и опасные товары
 22. Инвойсы, чеки, сертификаты и документы продавца
 23. Приём товара на складе и идентификация посылки
 24. Проверка и фотоотчёт
 25. Количество, комплектация и запечатанная упаковка
 26. Техническая проверка и скрытые недостатки
 27. Упаковка продавца и дополнительная складская упаковка
 28. Отмена до оплаты продавцу
 29. Отмена после оплаты продавцу
 30. Возврат, обмен и отказ продавца
 31. Споры с продавцом и сроки площадки
 32. Возвраты денежных средств и баланс Клиента
 33. Ошибки самовыкупа и неопознанные посылки
 34. Налоги, таможенные требования и официальный импорт
 35. Персональные данные и электронные доказательства
 36. Антифрод, проверка платежей и приостановление операций
 37. Ответственность и обязательные права потребителей
 38. Версии Правил и заключительные положения
- Приложение А. Жизненный цикл заказа

- Приложение В. Обязательные поля карточки заказа
- Приложение С. Что входит и не входит в выкуп
- Приложение D. Что входит и не входит в самовыкуп
- Приложение Е. Порядок отмены, возврата и обмена
- Приложение F. Матрица инцидентов и доказательств
- Приложение G. Товары повышенного риска
- Реквизиты Исполнителя

Краткая модель двух режимов

Режим	Кто заключает покупку	Роль Исполнителя
Выкуп	Клиент выбирает товар и поручает Исполнителю организовать приобретение за счёт Клиента; заказ и оплата продавцу фиксируются в системе.	Организация оплаты продавцу, коммуникация в пределах поручения, получение на складе и заказанные дополнительные услуги.
Самовыкуп	Клиент самостоятельно оформляет и оплачивает покупку в своём аккаунте или напрямую у продавца.	Предоставление складского адреса, приём, идентификация, хранение, заказанная проверка, упаковка и логистика.

Карта ответственности участников

Участник	Основная зона ответственности
Клиент	Выбор товара, продавца, варианта, законность товара, точность данных, своевременная оплата и инструкции.
Исполнитель	Собственные согласованные действия по поручению, электронная фиксация заказа, коммуникация и складские операции.
Продавец	Наличие, описание, цена, качество, комплектность, отправка, документы, гарантия, возврат и обмен товара.
Торговая площадка	Работа аккаунта, правила сделки, платёжные ограничения, сроки спора и собственная система защиты покупателей.
Склад	Фактически заказанные операции: приём, идентификация, проверка, фото, хранение и упаковка.
Перевозчик	Физическая перевозка после принятия груза по своим документам и правилам.
Государственные органы	Контроль законности, таможенные, санитарные, экспортные и иные властные решения.

1. Статус, назначение и сфера применения

- 1.1. Настоящие Правила регулируют выкуп товаров по поручению Клиента и самовыкуп товаров Клиентом с последующим использованием складских и логистических сервисов Сайта.
- 1.2. Исполнитель оказывает агентские, информационные, расчётные и складские услуги и не считается производителем, продавцом, официальным дилером или маркетплейсом, если иная роль прямо не принята в отдельном заказе.
- 1.3. Правила применяются к торговым площадкам, поставщикам и странам закупки, доступным в конкретном заказе, включая Китай.
- 1.4. Содержание услуги определяется выбранным режимом, карточкой заказа, дополнительными услугами и фактически подтверждёнными инструкциями Клиента.

- 1.5.** Наличие на Сайте каталога, примеров, поисковых результатов, фотографий или ссылок не означает, что Исполнитель продаёт, хранит как собственник или рекомендует соответствующий товар.
- 1.6.** Обязательные нормы закона, применимые к конкретной стороне или заказу, имеют преимущество перед противоречащими условиями настоящих Правил.

2. Термины выкупа и самовыкупа

- 2.1.** «Выкуп» — исполнение поручения Клиента по организации приобретения выбранного товара у независимого продавца за счёт Клиента либо с согласованным временным финансированием.
- 2.2.** «Самовыкуп» — самостоятельное заключение и оплата покупки Клиентом с указанием предоставленного складского адреса.
- 2.3.** «Продавец» — независимое лицо, предлагающее и отправляющее товар, включая фабрику, магазин, поставщика или пользователя торговой площадки.
- 2.4.** «Торговая площадка» — независимый интернет-сервис, через который оформляется покупка или общение с продавцом.
- 2.5.** «Спецификация заказа» — совокупность зафиксированных данных о товаре: ссылка, название, артикул, изображение, вариант, размер, цвет, материал, количество, цена и комментарий.
- 2.6.** «Расчёт» — предварительное или окончательное определение суммы товара, внутренней доставки, комиссии, курса и иных расходов.
- 2.7.** «Клиентский код» — уникальный идентификатор, который должен быть указан в адресе, имени Получателя, примечании или маркировке посылки.
- 2.8.** «Неопознанная посылка» — отправление, которое невозможно разумно связать с конкретным Клиентом или заказом.
- 2.9.** «Специальный товар» — товар с индивидуальным изготовлением, предзаказом, опасными свойствами, ограничением оборота, брендом, батареей, жидкостью или особыми документами.
- 2.10.** «Фактические расходы» — реально понесённые и документально либо системно подтверждённые платежи продавцу, площадке, банку, складу, перевозчику и иным участникам.

3. Участники сделки и разграничение ролей

- 3.1.** Клиент самостоятельно принимает коммерческое решение о покупке и отвечает за правильность выбранного товара и продавца.
- 3.2.** Исполнитель отвечает только за собственные согласованные действия в пределах поручения и не принимает на себя обязательства продавца по качеству, гарантии или возврату товара.
- 3.3.** Продавец самостоятельно определяет наличие, цену, условия, сроки отправки, качество, комплектность, гарантию, возврат и документы на товар.
- 3.4.** Торговая площадка устанавливает собственные правила аккаунта, платежа, защиты покупателя, спора, блокировки и возврата.
- 3.5.** Склад выполняет только явно заказанные операции; приём коробки не означает полной проверки каждого товара.
- 3.6.** Исполнитель вправе привлекать партнёров, платёжных агентов, закупщиков, переводчиков и склады, если это необходимо для исполнения поручения.
- 3.7.** Передача продавцу сведений Клиента или заказа через Исполнителя не делает Исполнителя автором или гарантом информации продавца.

4. Электронный заказ, акцепт и начало исполнения

- 4.1.** Заказ оформляется через Сайт или личный кабинет и вместе с Томом 1 и настоящими Правилами образует договор между Клиентом и Исполнителем.
- 4.2.** Перед окончательным подтверждением Клиенту должна быть предоставлена возможность проверить и исправить основные параметры заказа.
- 4.3.** Кнопка окончательного подтверждения должна ясно указывать, что действие создаёт обязанность оплатить заказ или фактические расходы.

4.4. Система направляет электронное подтверждение получения заказа и сохраняет его номер, дату, версию документов и основные параметры.

4.5. Если Клиент просит начать исполнение услуги до истечения применимого срока отказа от дистанционного договора, такая просьба и соответствующее согласие фиксируются отдельно.

4.6. Заказы, оформленные по электронной почте или в мессенджере, могут быть приняты только после их внесения в систему либо иного письменного подтверждения существенных условий.

4.7. Каждый новый заказ является отдельным подтверждением согласия с действующей редакцией документов Сайта.

5. Обязательные сведения в заказе

5.1. Клиент указывает ссылку или иные данные продавца, точное название товара, количество и выбранный вариант.

5.2. Для одежды и обуви Клиент указывает размер, цвет, пол, сезон, материал и иные существенные параметры, если они доступны.

5.3. Для техники, оборудования и запчастей Клиент указывает модель, напряжение, вилку, комплектацию, совместимость, артикул и назначение.

5.4. Для брендовых, косметических, пищевых, медицинских, аккумуляторных и иных специальных товаров Клиент отдельно раскрывает категорию и свойства.

5.5. Клиент сообщает, требуется ли официальный инвойс, сертификат, фаяпо, гарантийный талон, маркировка, экспортный документ или иное подтверждение.

5.6. Клиент указывает допустимость частичного выкупа, замены, разделения партии, изменения цены и ожидания товара.

5.7. Заказ с неполными или противоречивыми данными может быть приостановлен до уточнения.

6. Ссылка, спецификация и приоритет зафиксированных данных

6.1. Приоритет имеет спецификация, сохранённая в системе на момент окончательного подтверждения заказа, а не изменённая впоследствии карточка продавца.

6.2. Для важных параметров рекомендуется сохранять скриншот, артикул, изображение выбранного варианта и текст комментария Клиента.

6.3. Если ссылка ведёт на несколько товаров или вариантов, Клиент обязан однозначно указать нужный вариант.

6.4. Исполнитель не обязан угадывать намерение Клиента по неполной ссылке, фотографии без артикула или общему описанию.

6.5. Если данные ссылки, скриншота и комментария противоречат друг другу, исполнение приостанавливается до письменного уточнения.

6.6. Клиент несёт риск ошибки в ссылке, артикуле или выбранном варианте, если система и Исполнитель исполнили зафиксированную спецификацию.

7. Выбор продавца и оценка его надёжности

7.1. Если Клиент самостоятельно указал продавца, решение о покупке у него считается решением Клиента.

7.2. Рейтинг, отзывы, возраст аккаунта, продажи и иные показатели площадки носят информационный характер и не являются гарантией.

7.3. По отдельному заказу Исполнитель может предоставить платную информационную проверку продавца в пределах доступных открытых данных.

7.4. Информационная проверка не подтверждает платёжеспособность, производственные возможности, законность товара, оригинальность или будущую добросовестность продавца.

7.5. Исполнитель вправе отказаться от работы с продавцом при признаках мошенничества, незаконного товара, неподтверждённого банковского счёта или иных существенных рисках.

7.6. Если Клиент настаивает на покупке у предупреждённого продавца, Исполнитель вправе отказаться в поручении или запросить отдельное подтверждение риска.

8. Предварительный расчёт и срок его действия

8.1. Предварительный расчёт составляется по доступной цене продавца, курсу, количеству, внутренней доставке и комиссиям на момент расчёта.

8.2. Расчёт действует в течение указанного в нём срока; при отсутствии срока — до изменения цены, курса, наличия или условий продавца.

8.3. Предварительный расчёт не резервирует товар и не обязывает продавца сохранять цену или наличие.

8.4. Окончательная стоимость определяется по фактически оплаченным суммам и подтверждённым расходам.

8.5. Если итоговая сумма выше внесённой, Клиент производит доплату; если ниже — остаток учитывается на балансе или возвращается по правилам Тома 1.

8.6. Скидка конкретного продавца, фактически применённая к заказу, учитывается в расчёте; личные купоны, бонусы и программы лояльности закупочного аккаунта учитываются только если это прямо предусмотрено заказом.

9. Валюта, курс, комиссии и фактическая стоимость

9.1. Стоимость товара может быть выражена в валюте продавца, а расчёты с Клиентом — в иной согласованной валюте.

9.2. Курс определяется по правилу, опубликованному на Сайте или показанному Клиенту до подтверждения заказа.

9.3. В сумму могут входить цена товара, внутренняя доставка, комиссия площадки, платёжная комиссия, закупочная услуга, банковская комиссия и иные заранее раскрытые расходы.

9.4. Если расход невозможно разумно определить заранее, Клиенту сообщается способ его расчёта и возможность последующей доплаты.

9.5. Курсовая разница между расчётом и фактической оплатой учитывается по фактическому моменту операции.

9.6. Комиссия за возврат или обратную конвертацию не считается доходом Исполнителя, если она удержана банком, площадкой или платёжной системой.

10. Финансирование заказа и использование денежных средств

10.1. Клиент обеспечивает достаточный баланс или иным способом оплачивает сумму, необходимую для исполнения заказа.

10.2. Денежные средства могут использоваться для оплаты товара, внутренней доставки, комиссии площадки, платёжных расходов и иных согласованных затрат по заказу.

10.3. Средства считаются полученными после фактического зачисления и прохождения необходимых проверок платежа.

10.4. Если суммы недостаточно, Исполнитель вправе приостановить заказ без резервирования товара.

10.5. Исполнитель ведёт внутренний учёт операций по заказу и предоставляет Клиенту доступный статус или расчёт.

10.6. Баланс личного кабинета не является банковским счётом, депозитом или гарантированным электронным кошельком.

11. Исполнение поручения на выкуп

11.1. Исполнитель приступает к выкупу после получения достаточных средств, необходимых данных и электронного подтверждения Клиента.

11.2. Поручение считается принятым к исполнению после присвоения соответствующего статуса в системе.

11.3. Услуга по выкупу в соответствующей части считается выполненной после успешной оплаты продавцу или иного подтверждённого оформления покупки.

11.4. В зависимости от площадки покупка может технически оформляться на закупочный аккаунт Исполнителя или партнёра, но осуществляется в интересах и за счёт Клиента.

11.5. После оплаты продавцу товар учитывается за Клиентом во внутренних отношениях сторон, при условии выполнения Клиентом всех денежных обязательств и сохранения законных прав удержания.

11.6. Исполнитель вправе принять стандартные условия продавца и торговой площадки, необходимые для оформления покупки.

11.7. Если платёж отклонён, аккаунт ограничен или площадка требует дополнительную проверку, заказ может быть приостановлен или возвращён к уточнению.

12. Отсрочка и временное использование средств Исполнителя

12.1. Отсрочка предоставляется только при отдельном подтверждении и не возникает автоматически из истории сотрудничества.

12.2. При отсрочке Исполнитель может временно оплатить товар собственными средствами исключительно для исполнения поручения Клиента.

12.3. Такая оплата не означает продажу товара Исполнителем Клиенту и не является банковским кредитом, займом или иной финансовой услугой.

12.4. Клиент обязан полностью возместить стоимость товара, услуги и фактические расходы в сроки, указанные в подтверждении отсрочки.

12.5. После оплаты товара продавцу отказ Клиента не прекращает обязанность возместить уже понесённые расходы, если иное не следует из обязательного закона.

12.6. Подробные условия отсрочки регулируются Томом 1 и отдельными Правилами отсрочки платежа.

13. Порядок самовыкупа

13.1. При самовыкупе Клиент самостоятельно выбирает продавца, заключает сделку, оплачивает товар и принимает условия торговой площадки.

13.2. Исполнитель не является стороной договора купли-продажи между Клиентом и продавцом.

13.3. Клиент использует только актуальный складской адрес, инструкции и клиентский код, показанные в личном кабинете.

13.4. Клиент самостоятельно контролирует правильность адреса, имени Получателя, номера телефона, кода склада и примечания для продавца.

13.5. До оплаты Клиент проверяет, принимает ли склад выбранную категорию товара и доступен ли маршрут в страну назначения.

13.6. Самовыкуп не включает автоматическую проверку, фото, пересчёт, переупаковку, возврат продавцу или страхование.

13.7. Спор с продавцом по самовыкупу ведётся Клиентом через собственный аккаунт; Исполнитель может оказать отдельную платную помощь, если технически возможно.

14. Адрес склада, клиентский код и маркировка

14.1. Клиент обязан копировать складской адрес из личного кабинета без самостоятельного сокращения или перевода.

14.2. Клиентский код указывается в предусмотренном системой поле и, при возможности, дублируется в примечании к заказу.

14.3. Использование устаревшего адреса, чужого кода или неполного имени может привести к возврату, потере, задержке или платной идентификации.

14.4. Исполнитель вправе изменять адрес, телефон и формат маркировки; новые данные применяются к покупкам, оформленным после публикации изменения.

14.5. Клиент не должен передавать свой складской код третьим лицам без контроля, поскольку все связанные посылки могут быть учтены на его аккаунте.

14.6. Наложённый платёж, оплата при получении или требование склада оплатить продавцу не принимаются без отдельного предварительного согласования.

15. Трек-номер, отправка продавцом и поступление на склад

15.1. После отправки продавцом Клиент или закупочный менеджер вносит трек-номер в систему, если он доступен.

15.2. Статус торговой площадки «доставлено» сам по себе не доказывает фактическое поступление и идентификацию на складе.

15.3. Посылка считается принятой только после отражения складского статуса или иного подтверждения Исполнителя.

15.4. Клиент обязан своевременно сообщить о посылке, которая по данным продавца доставлена, но не появилась в кабинете.

15.5. Розыск внутреннего отправления зависит от документов, трек-номера, подписи, фото доставки и правил внутреннего перевозчика.

15.6. Исполнитель не отвечает за ложный статус продавца, ошибочную доставку курьером или утрату до фактического приёма складом, но может содействовать розыску.

16. Отсутствие товара, изменение цены и минимальная партия

16.1. Продавец вправе изменить наличие, цену, минимальное количество, внутреннюю доставку или срок до момента оплаты.

16.2. Если цена увеличилась сверх согласованного допуска, Исполнитель запрашивает подтверждение Клиента или отменяет неоплаченный выкуп.

16.3. Клиент может заранее установить максимальную доплату или разрешить выкуп при изменении цены в определённых пределах.

16.4. Если часть позиций отсутствует, частичный выкуп производится только при заранее предоставленном согласии.

16.5. Замена товара или варианта без отдельного согласия не допускается, кроме эквивалентной технической замены, прямо разрешённой Клиентом.

16.6. При отмене неоплаченной позиции не возвращаются фактически понесённые невозвратные комиссии, если это допускается законом и было раскрыто Клиенту.

17. Варианты, размеры, цвета, материалы и допустимые отклонения

17.1. Клиент выбирает вариант по таблице продавца и несёт риск различий между размерными системами стран и производителей.

17.2. Цвет на экране может отличаться из-за освещения, камеры, дисплея, партии красителя и производственного допуска.

17.3. Незначительные различия оттенка, фактуры, шва, упаковки или маркировки не считаются ошибкой Исполнителя, если выбранная спецификация соблюдена.

17.4. Для изделий по размерам Клиент обязан запросить фактические замеры или образец, если точность критична.

17.5. Материал и состав принимаются по сведениям продавца, если не заказана отдельная экспертиза.

17.6. Исполнитель не подтверждает соответствие товара стандарту, техническому заданию или образцу без отдельной услуги и согласованного метода проверки.

18. Предзаказ, изготовление под заказ и индивидуальные товары

18.1. Предзаказ, производство под заказ, нанесение логотипа, индивидуальный размер, цвет, комплект или упаковка требуют отдельного подтверждения Клиента.

18.2. Срок изготовления определяется продавцом и не включается в международный срок доставки.

18.3. После запуска производства отмена, изменение и возврат зависят от согласия продавца и могут быть невозможны.

18.4. Клиент утверждает макет, образец, техническое задание и допустимые отклонения до запуска партии.

18.5. Массовая партия может отличаться от образца в пределах согласованного производственного допуска.

18.6. Обязательные права потребителя и исключения из права отказа применяются в той мере, в которой они установлены применимым законом.

19. Общение с продавцом, перевод и интерпретация информации

19.1. Исполнитель может передавать продавцу вопросы Клиента и переводить ответы в пределах согласованной услуги.

19.2. Обычный перевод не является нотариальным, техническим, медицинским или юридическим переводом.

19.3. Клиент обязан проверить критически важные числа, единицы, модель, размер, состав и технические параметры.

19.4. При неоднозначном ответе продавца Исполнитель вправе запросить дополнительное уточнение, но не обязан делать вывод за Клиента.

19.5. Скриншоты и переписка могут использоваться для подтверждения полученной информации, но не гарантируют исполнение продавцом обещаний.

19.6. Исполнитель не отвечает за умышленно ложную информацию продавца, если не знал и не должен был знать о её недостоверности.

20. Бренды, оригинальность и интеллектуальная собственность

20.1. Исполнитель не гарантирует оригинальность брендового товара только на основании логотипа, цены, карточки или заявления продавца.

20.2. Проверка оригинальности возможна только как отдельная услуга при наличии согласованного метода и не заменяет заключение правообладателя или эксперта.

20.3. Клиент обязан убедиться, что приобретение, экспорт, импорт, хранение и перепродажа товара не нарушают права третьих лиц.

20.4. Исполнитель вправе отказать в выкупе или перевозке товара с признаками контрафакта, незаконной маркировки или нарушения прав интеллектуальной собственности.

20.5. Требование скрыть бренд, изменить описание, удалить маркировку или предоставить ложные сведения не исполняется.

20.6. Документы продавца об оригинальности передаются без гарантии их подлинности, если Исполнитель не выдавал отдельное письменное заключение.

21. Запрещённые, ограниченные и опасные товары

21.1. До выкупа или самовыкупа Клиент проверяет актуальный перечень запрещённых и ограниченных товаров для склада, маршрута и страны назначения.

21.2. Клиент отдельно сообщает о батареях, жидкостях, порошках, аэрозолях, газе, магнитах, химических веществах, пищевых, медицинских, растительных и пиротехнических компонентах.

21.3. Исполнитель вправе запросить паспорт безопасности, состав, фотографии маркировки, лицензию, разрешение или подтверждение конечного использования.

21.4. Товар, не принимаемый маршрутом, может быть отклонён, возвращён, передан на хранение или утилизацию за счёт Клиента в пределах закона.

21.5. Клиент не вправе маскировать товар под другую категорию или просить указать ложное наименование.

21.6. Расходы и последствия недостоверного декларирования относятся на Клиента, если они возникли не по вине Исполнителя.

22. Инвойсы, чеки, сертификаты и документы продавца

22.1. Исполнитель выдаёт документы только на собственные услуги и не обязан выдавать счёт-фактуру, инвойс или сертификат производителя на сам товар.

22.2. Если Клиенту необходим коммерческий инвойс, фапая, сертификат происхождения, декларация, гарантия или технический паспорт, это указывается до оплаты продавцу.

22.3. Возможность, стоимость, язык и содержание документа зависят от продавца, производителя и применимого законодательства.

22.4. Исполнитель может передать документ продавца без проверки его подлинности, полноты, налоговой пригодности или признания в стране назначения.

22.5. Поздний запрос документа после отправки товара может быть невозможен или потребовать отдельной оплаты.

22.6. Не каждый маршрут предусматривает таможенную декларацию, импортный документ или подтверждение ввоза на имя Клиента; это уточняется до выкупа.

22.7. Если Клиенту нужен официальный коммерческий импорт для бухгалтерии, сертификации или перепродажи, он обязан выбрать соответствующий отдельный формат.

23. Приём товара на складе и идентификация посылки

23.1. Склад принимает транспортное место по внешней маркировке и отражает его в системе после идентификации.

23.2. Стандартный приём не означает вскрытие, пересчёт внутренних единиц, техническую проверку или подтверждение качества.

23.3. Вес и габариты могут быть измерены при приёме, упаковке или передаче в перевозку; позднее измерение имеет приоритет для тарификации.

23.4. При повреждённой внешней упаковке склад по возможности фиксирует состояние, но не обязан вскрывать место без заказанной услуги или явной необходимости.

23.5. Посылка без клиентского кода может быть помещена в неопознанные до предоставления Клиентом доказательств.

23.6. Склад вправе отказать в приёме товара, создающего угрозу, нарушающего правила объекта или не соответствующего заявленной категории.

24. Проверка и фотоотчёт

24.1. Проверка и фотоотчёт выполняются только при наличии соответствующего заказа или включения в тариф.

24.2. Стандартная визуальная проверка может включать внешний вид, выбранный вариант, очевидное количество, видимые повреждения и комплектность, доступную без специальных знаний.

24.3. Фотоотчёт фиксирует видимое состояние в момент съёмки и не подтверждает скрытые свойства, оригинальность, ресурс или работоспособность.

24.4. Клиент обязан своевременно просмотреть отчёт и заявить замечания до упаковки или истечения срока, указанного в системе.

24.5. Если Клиент подтвердил результат или не ответил в установленный срок, склад вправе продолжить обработку заказа.

24.6. Отсутствие замечания сотрудника на фото не означает экспертного заключения об отсутствии недостатка.

25. Количество, комплектация и запечатанная упаковка

25.1. Пересчёт производится только в пределах заказанной услуги и технической возможности.

25.2. Количество внутри герметичной, заводской, пломбированной или розничной упаковки не проверяется без разрешения на вскрытие.

25.3. Указание количества на коробке или накладной принимается как информация продавца, если место не вскрывалось.

25.4. Мелкие комплектующие, расходники и одинаковые элементы могут проверяться выборочно, если полный пересчёт не заказан.

25.5. Вскрытие может снизить товарный вид, нарушить пломбу или гарантию; Клиент принимает этот риск при заказе проверки.

25.6. Если упаковка не вскрыта по указанию Клиента, претензия по внутренней неадаптации предъявляется продавцу в пределах доступных доказательств.

26. Техническая проверка и скрытые недостатки

26.1. Стандартная проверка не включает длительное тестирование, разборку, установку программ, подключение к сети, нагрузочное испытание, калибровку или лабораторный анализ.

26.2. Техническая проверка выполняется только по отдельному заданию с указанием метода, оборудования, допустимого результата и стоимости.

26.3. Склад не гарантирует обнаружение плавающего, скрытого, внутреннего или проявляющегося после эксплуатации дефекта.

26.4. Подключение электроники может быть невозможно из-за напряжения, вилки, отсутствия расходников, аккаунта, сети, лицензии или специальных условий.

26.5. Положительный результат краткой проверки не является гарантией дальнейшей исправности.

26.6. Гарантийные обязательства по товару несёт продавец или производитель в соответствии с их условиями.

27. Упаковка продавца и дополнительная складская упаковка

27.1. Товар поступает на склад в упаковке, выбранной продавцом, если Клиент заранее не согласовал специальную упаковку у продавца.

27.2. Упаковка продавца может быть рассчитана только на внутреннюю доставку и не гарантирует сохранность в международной перевозке.

27.3. Клиент самостоятельно выбирает дополнительную упаковку на Сайте с учётом хрупкости, стоимости, веса и маршрута.

27.4. Страхование полной или частичной утраты не заменяет достаточную защитную упаковку и обычно не покрывает повреждение.

27.5. Если Клиент отказался от рекомендованной упаковки, он принимает связанные с этим риски в пределах, допускаемых законом.

27.6. Подробные условия упаковки регулируются отдельными Правилами упаковки и страхования.

28. Отмена до оплаты продавцу

28.1. Клиент вправе запросить отмену до фактической оплаты продавцу или запуска индивидуального производства.

28.2. Отмена считается принятой только после подтверждения Исполнителя, поскольку заказ мог быть оплачен между отправкой запроса и его обработкой.

28.3. При отмене до оплаты возвращается неиспользованный остаток за вычетом фактически понесённых и заранее раскрытых невозвратных расходов.

28.4. Исполнитель не отвечает за изменение цены или отсутствие товара в период ожидания решения Клиента.

28.5. Если заказ содержит несколько позиций, отмена одной позиции не прекращает остальные, если Клиент не указал иное.

29. Отмена после оплаты продавцу

29.1. После оплаты продавцу покупка считается совершённой, и отмена зависит от согласия продавца, правил площадки и обязательного закона.

29.2. Запрос Клиента на отмену не означает автоматического возврата товара или денег.

29.3. Клиент оплачивает фактические расходы на возврат, внутреннюю доставку, комиссии, упаковку, хранение и услуги, если иное не установлено законом или решением продавца.

29.4. Комиссия за уже выполненную услугу выкупа не возвращается в части надлежащего исполнения, если это допускается обязательным законом.

29.5. Если продавец отказал в отмене, Клиент обязан принять товар и оплатить связанные расходы.

29.6. Для потребителя сохраняются неотменяемые законом права на отказ от дистанционной услуги и установленные законом исключения; реализация этих прав не должна перекладывать на Исполнителя обязательства независимого продавца сверх принятой роли.

30. Возврат, обмен и отказ продавца

30.1. Возврат или обмен оформляется только после подтверждения продавцом адреса, срока, условий и номера возврата, если он требуется.

30.2. Клиент не должен самостоятельно отправлять товар по старому адресу продавца без подтверждения.

30.3. Клиент оплачивает обратную внутреннюю доставку, упаковку, комиссию площадки и иные расходы, если продавец не принял их на себя или закон не предусматривает иное.

30.4. Исполнитель не гарантирует, что продавец примет возврат, признает дефект, заменит товар или вернёт полную сумму.

30.5. Возврат может быть невозможен для индивидуальных, использованных, повреждённых, вскрытых, гигиенических, скоропортящихся или иных исключённых товаров.

30.6. Если срок возврата истёк из-за несвоевременной инструкции Клиента, риск отказа продавца несёт Клиент.

30.7. Фактический возврат денег учитывается только после получения средств от продавца или площадки.

31. Споры с продавцом и сроки площадки

31.1. Спор открывается в сроки и по правилам соответствующей площадки или продавца.

31.2. Клиент обязан оперативно предоставить описание, фото, видео, измерения, упаковку, маркировку и желаемое требование.

31.3. Исполнитель вправе действовать по разумной инструкции Клиента, но не гарантирует исход спора.

31.4. Если Клиент не отвечает до истечения срока площадки, Исполнитель вправе закрыть вопрос без дальнейшей ответственности за утрату возможности спора.

31.5. Площадка может потребовать возврат товара, экспертизу, вскрытие, фото этикетки или иные действия за счёт Клиента.

31.6. Решение площадки или продавца является решением независимого лица и не подтверждает вину Исполнителя.

32. Возвраты денежных средств и баланс Клиента

32.1. Возврат от продавца учитывается после фактического поступления средств на закупочный счёт, платёжный инструмент или партнёру Исполнителя.

32.2. Сумма зачисляется Клиенту в фактически полученном размере с учётом разрешённых комиссий, курсовой разницы и невозвратных расходов.

32.3. Срок возврата зависит от продавца, площадки, банка, платёжной системы и проверки операции.

32.4. Возврат может быть зачислен на внутренний баланс для последующего использования или возвращён доступным законным способом по правилам Тома 1.

32.5. Промокод, купон, бонус, подарок или скидка, не возвращённые продавцом деньгами, не создают обязанность Исполнителя выплатить их денежный эквивалент.

32.6. При наличии задолженности возврат может быть зачтён в её погашение в порядке, предусмотренном Томом 1.

33. Ошибки самовыкупа и неопознанные посылки

33.1. Клиент обязан предоставить трек-номер, скриншот заказа, продавца, дату, вес, содержание и подтверждение доставки.

33.2. Поиск неопознанной посылки не гарантируется и может быть платной складской услугой.

33.3. Для идентификации склад вправе осмотреть внешнюю этикетку, упаковку и, при необходимости и законной возможности, открыть внешнее транспортное место только в минимально необходимом объёме.

33.4. Исполнитель не отвечает за ошибочную выдачу курьером другому складу, возврат продавцу или уничтожение внутренним перевозчиком до фактического приёма.

33.5. После идентификации посылка может быть привязана к аккаунту Клиента при наличии достаточных доказательств.

33.6. Длительно неопознанная посылка хранится и обрабатывается по правилам невостребованного груза.

34. Налоги, таможенные требования и официальный импорт

34.1. Клиент до покупки определяет, требуется ли официальный импорт, таможенная декларация, НДС, пошлина, сертификация, маркировка или лицензия в стране назначения.

34.2. Выкуп товара сам по себе не включает таможенное оформление на имя Клиента.

34.3. Для официального импорта Клиент заранее предоставляет реквизиты импортёра, контракт, описание, стоимость, коды, документы и иные сведения, требуемые выбранным маршрутом.

34.4. Исполнитель не определяет окончательный код товара, ставку налога или достаточность сертификата, если не принял отдельную профессиональную услугу.

34.5. Покупка товара в одной стране не означает происхождение товара из этой страны.

34.6. Если документы продавца непригодны для официального ввоза, расходы и решение о дальнейших действиях согласуются отдельно.

35. Персональные данные и электронные доказательства

35.1. Для заказа могут обрабатываться имя, контакты, адрес, платёжные сведения, история заказов, переписка, фотографии, трек-номера и технические журналы.

35.2. Данные передаются продавцам, складам, платёжным и логистическим партнёрам только в объёме, необходимом для исполнения или соблюдения закона.

35.3. Система сохраняет ссылку, спецификацию, время подтверждения, версию Правил, статус, расчёт, платежи и сообщения как электронные доказательства.

35.4. Клиент обязан защищать доступ к личному кабинету; действия после авторизации считаются его действиями до уведомления о компрометации.

35.5. Публичная публикация персональных данных клиента не является стандартным способом взыскания или предупреждения других лиц.

35.6. Подробная обработка данных регулируется Политикой конфиденциальности и обязательным законодательством.

36. Антифрод, проверка платежей и приостановление операций

36.1. Исполнитель вправе проверять необычные платежи, несоответствие плательщика и Клиента, возвратные списания, массовые аккаунты и подозрительные товары.

36.2. До завершения проверки может быть приостановлен выкуп, вывод остатка, отправка товара или доступ к отдельным функциям.

36.3. Исполнитель вправе запросить подтверждение платежа, личности, источника поручения, назначения товара или полномочий представителя в минимально необходимом объёме.

36.4. Использование чужих платёжных средств без законного основания, ложных документов или схем обхода ограничений запрещено.

36.5. При обоснованном подозрении на незаконную операцию Исполнитель вправе отказать в заказе и действовать в соответствии с обязательными требованиями банков, платёжных систем и государственных органов.

36.6. Законная проверка не считается просрочкой Исполнителя, если она проводится разумно и без необоснованного затягивания.

37. Ответственность и обязательные права потребителей

37.1. Исполнитель отвечает за собственное виновное нарушение поручения в пределах, установленных Томом 1 и обязательным законом.

37.2. Исполнитель не отвечает за качество, скрытый дефект, несоответствие карточки, отправку или отказ в возврате, относящиеся к обязанностям независимого продавца, если сам не допустил виновного нарушения.

37.3. Исполнитель не отвечает за ошибку Клиента в ссылке, варианте, адресе, коде, документах или выборе продавца.

37.4. Ограничения ответственности не применяются в той мере, в которой закон запрещает исключать или ограничивать ответственность.

37.5. До дистанционного заказа потребителю предоставляются существенные сведения о цене, дополнительных расходах, порядке расчёта, способах оплаты, ограничениях и применимом праве отказа.

37.6. Если услуга начинается по явной просьбе потребителя до истечения срока отказа, Сайт фиксирует эту просьбу и предусмотренное законом подтверждение последствий.

37.7. Отказ от услуги и возврат товара продавцу являются разными процедурами; обязательные права Клиента сохраняются, но не создают у Исполнителя статус продавца товара против фактической модели сделки.

38. Версии Правил и заключительные положения

38.1. Актуальная версия Правил публикуется на Сайте с номером версии и датой вступления в силу.

38.2. К уже подтверждённому заказу применяется версия, действовавшая при его оформлении, кроме обязательных изменений закона и согласованных изменений заказа.

38.3. Новая версия применяется к новым заказам после публикации и отдельного электронного подтверждения, если такое подтверждение требуется.

38.4. Недействительность отдельного положения не прекращает действие остальных условий.

38.5. Приложения являются частью настоящих Правил в пределах прямой ссылки на них.

38.6. Настоящий документ вступает в силу с даты его публикации на Сайте и применяется к операциям, оформленным после этой даты, если индивидуальные условия заказа не предусматривают иное.

Приложение А. Жизненный цикл заказа

Статус	Значение
Черновик	Клиент вводит сведения; поручение ещё не принято.

Статус	Значение
Ожидает подтверждения	Клиент проверяет спецификацию, цену, документы и согласия.
Ожидает оплаты	Недостаточно средств или не завершена проверка платежа.
Принят к выкупу	Поручение получено и передано на исполнение.
Оплачен продавцу	Покупка оформлена; отмена зависит от продавца и закона.
Ожидает отправки продавцом	Продавец готовит товар или производство.
Отправлен продавцом	Внесён внутренний трек-номер.
Получен складом	Посылка идентифицирована и принята по внешней упаковке.
Ожидает проверки / фото	Выполняется заказанная складская операция.
Ожидает решения Клиента	Найдено расхождение или требуется инструкция.
Готов к упаковке	Проверка завершена или не заказывалась.
Готов к международной отправке	Дальнейшие этапы регулируются Томом 2.
Отменён / возвращён	Заказ прекращён с финансовым итогом.
Закрит	Все заказанные услуги завершены и расчёты отражены.

Приложение В. Обязательные поля карточки заказа

Поле	Содержание	Момент
Режим	Выкуп / Самовыкуп	Обязательно
Ссылка и продавец	URL, магазин, площадка, контакт	Обязательно
Спецификация	Артикул, вариант, размер, цвет, материал, комплектация	Обязательно
Количество	Штук / комплектов / мест	Обязательно
Максимальная цена	Допустимая цена или предел изменения	Рекомендуется
Частичный выкуп	Разрешён / запрещён	Обязательно для партии
Замена	Разрешена / запрещена и критерии эквивалентности	При необходимости
Документы	Инвойс, фактура, сертификат, гарантия, официальный импорт	До оплаты
Специальные свойства	Батарея, жидкость, порошок, бренд, пища и т. д.	Обязательно
Проверка	Нет / визуальная / пересчёт / техническое задание	Обязательно
Фото	Нет / стандарт / детальный набор	Обязательно
Упаковка	Выбирается позже по отдельным Правилам	До отправки
Страна назначения	Для проверки ограничений и документов	Обязательно
Согласия	Оферта, платёж, начало услуги, риск продавца	Обязательно

Приложение С. Что входит и не входит в выкуп

Категория	Содержание
Входит при стандартном выкупе	Фиксация заказа; расчёт; организация оплаты продавцу; статус покупки; приём товара на согласованном складе.
Входит только при отдельном заказе	Поиск поставщика; проверка продавца; торг; образец; детальная проверка; фото; техническое тестирование; возврат; официальный импорт.
Не входит автоматически	Гарантия качества; подтверждение оригинальности; сертификаты; налоговый инвойс продавца; страхование; международная доставка; компенсация дефекта.

Приложение D. Что входит и не входит в самовыкуп

Категория	Содержание
Входит	Предоставление актуального складского адреса и клиентского кода; приём идентифицированной посылки; отображение доступного статуса.
Входит только по заказу	Проверка, фото, пересчёт, переупаковка, объединение, возврат продавцу, помощь в споре, международная доставка.
Не входит	Оплата продавцу; контроль карточки товара; гарантия продавца; управление аккаунтом Клиента; автоматическое открытие спора; исправление ошибочного адреса.

Приложение E. Порядок отмены, возврата и обмена

Шаг	Действие
1	Клиент создаёт запрос и указывает заказ, позицию, причину и требование.
2	Исполнитель проверяет, оплачен ли товар, не запущено ли производство и действует ли срок продавца.
3	Получаются условия продавца: адрес, срок, стоимость, документы, состояние и упаковка.
4	Клиент подтверждает расходы и риск отказа продавца.
5	Склад фиксирует состояние и отправляет товар продавцу, если возврат разрешён.
6	Продавец или площадка принимает решение и перечисляет сумму.
7	Фактически полученная сумма отражается на балансе с отчётом о расходах.

Приложение F. Матрица инцидентов и доказательств

Ситуация	Минимальные доказательства
Не тот вариант выкуплен	Сохранённая спецификация, скриншот, журнал подтверждения, платёж продавцу

Ситуация	Минимальные доказательства
Продавец отправил не тот товар	Видео/фото вскрытия на складе, этикетка, карточка заказа, переписка
Недостача внутри коробки	Непрерывное видео вскрытия, вес, пломба, упаковка, акт склада
Товар не работает	Согласованный метод технической проверки или видео первого запуска
Самовыкуп не найден	Трек, подпись, фото доставки, адрес, код, вес, дата и данные продавца
Возврат не поступил	Решение площадки, номер возврата, подтверждение продавца, банковский статус
Цена изменилась	Время расчёта, срок его действия, карточка продавца и фактический платёж
Спор пропущен	Дата получения, правила площадки, уведомления и время ответа Клиента

Приложение G. Товары повышенного риска

Категория	Что проверить до оплаты
Брендовые товары	Проверить права, оригинальность, документы и ограничения маршрута.
Аккумуляторы и батареи	Указать тип, ёмкость, состояние, паспорт безопасности и разрешённый маршрут.
Жидкости, порошки, аэрозоли	Предоставить состав, объём, назначение и данные безопасности.
Косметика, парфюмерия, пища	Проверить срок годности, состав, санитарные и импортные требования.
Медицинские товары	Проверить разрешения, назначение, сертификацию и ограничения страны назначения.
Радиоэлектроника и шифрование	Проверить частоты, разрешения, экспортный и импортный контроль.
Запчасти с маслом, газом, пиропатроном	Согласовать опасные компоненты и упаковку до покупки.
Индивидуальное производство	Утвердить макет, образец, допуски и правила отмены.

Реквизиты Исполнителя

Исполнитель: Individual entrepreneur Oleksandr Humenyuk; правовая форма: Individual Entrepreneur; идентификационный номер: 306340787; юридический адрес: Georgia, Tbilisi, Isani district, Vladimer Lobzhanidze St., N 2, Apartment 124; официальный сайт: <https://cargofromchina.pro>; официальный e-mail: rmcargoo88@gmail.com; дата вступления документа в силу: 14 июля 2026 года.